

50 Jahre Neutrogena® Norwegische Formel: Handpflege Portfolio jetzt mit optimierter Formel und nachhaltigerer Verpackung

Die Neutrogena Norwegische Formel wird 50! Das heißt sowohl 50 Jahre Schutz und Pflege gestützt auf wissenschaftliche Expertise und Produkt Know-how als auch 50 Jahre Entwicklungserfahrung, die Neutrogena in Zukunft weiter vorantreiben wird. Bereits im September 2022 kommt das beliebte Norwegische Formel Handpflege Portfolio mit neuer, optimierter Formel, modernerem Design und nachhaltigerer Verpackung auf den Markt.

Seit einem halben Jahrhundert schon überzeugt die Norwegische Formel mit ihrer Kombination aus hautschonenden Inhaltsstoffen, effektiver Wirkung und reichhaltiger Formulierung, die zuverlässig dafür sorgt, dass trockene Haut das ganze Jahr über mit Feuchtigkeit versorgt und gepflegt wird – für eine reparierte, geschützte und gesund aussehende Haut.

Durch den Handpflege Relaunch zeigt Neutrogena, dass für die Marke neben intensiver Pflege und optimaler Wirkung für eine reparierte, geschützte und gesund aussehende Haut auch eine stetige Weiterentwicklung im Fokus steht. Denn auch in den nächsten Jahrzehnten möchte Neutrogena bestmöglich für das **Wohlergehen unserer Haut** und dabei gleichzeitig für ein **nachhaltigeres Morgen** sorgen.

Was sich genau am Handpflege-Portfolio verändert:

1 Optimierte Formel:

Stärkung der Schlüsselinhaltsstoffe: Glycerin pflanzlichen Ursprungs & **Vitamin E**. **Glycerin** ist feuchtigkeitsspendend und sorgt für eine Schutzwirkung, die ein Feuchtigkeitsreservoir in der Haut schafft. **Vitamin E** schützt die Zellen als Antioxidans, strafft und verbessert die Hautelastizität. Zudem hilft es, die Haut vor Schäden durch Umwelteinflüsse zu schützen.

Bessere Verträglichkeit: Potenziell allergen wirkende Inhaltsstoffe, wie Phenoxyethanol, werden durch unbedenkliche Konservierungsmittel ausgetauscht.

Bessere Wirkung: Verzicht auf Mineralöl und andere künstlich hergestellte Öle für eine bessere Wirkung der Formel.



Neutrogena®
MIT DERMATOLOGEN ENTWICKELT

2 Nachhaltigere Verpackung:

Mit den Veränderungen, die **Neutrogena** durch ihren Relaunch vornimmt, verfolgt die Marke den ganzheitlichen Gesundheitsansatz von Johnson & Johnson Consumer Health und leistet ihren Beitrag zur **Healthy Lives Mission**: Der ganzheitliche Gesundheitsansatz soll Menschen dabei helfen, ihr „gesündestes Leben“ zu leben. Das Unternehmen ist überzeugt davon, dass ein gesunder Planet die Grundlage für gesunde Menschen bildet – beides ist untrennbar miteinander verknüpft. Bis 2030 wird Johnson & Johnson Consumer Health 800 \$ Millionen in die Healthy Lives Mission investieren. Auch **Neutrogena** macht mit ihrem Handpflege Relaunch einen bedeutenden Schritt und sorgt mit ihrer optimierten Formel und ihrer nachhaltigeren Verpackung gleichzeitig für eine bessere Wirksamkeit und den Schutz unserer Umwelt – **für eine gesündere Haut, für gesündere Menschen, für eine gesündere Welt:**

Ersatz von Plastikrays durch FSC-zertifizierte Kartons, um **20 Tonnen Plastik im Jahr** einzusparen¹.

Flaschen aus **100% PET**, um bestmöglich recycelbar zu sein.



Tuben bestehen zu 50% aus PCR-Kunststoff und sind **100% recycelbar** zur Reduzierung der CO₂-Emissionen.

Das Gewicht der 50ml Tube wird um **13%** reduziert und das Gewicht der 75ml Tube um **14%**.

3 Bessere Übersicht der Produkteigenschaften:

Für eine noch klarere Übersicht der Produkteigenschaften für den Konsumenten bekommen die Produkte ein neues und moderneres Design.

Das Neutrogena Handpflege Portfolio besteht somit weiterhin aus der konzentrierten unparfümierten und parfümierten Handcreme, der Hand- und Nagelcreme und der sofort einziehenden Handcreme.

NEU:

Die Hand- und Nagelcreme wird es künftig auch im beliebten Pumpspender Format geben.



Neutrogena
MIT DERMATOLOGEN ENTWICKELT

¹ Berechnung basierend auf MAT11/2021 für DE.